

Damat Tween'den Pitti'de sessiz lüksün zirvesi

Damat Tween, dünyanın en prestijli erkek moda fuarı olan Pitti Immagine Uomo'da tarzı ve kaliteyi en üst düzeye taşıyan ilham verici koleksiyonları ile yine ilgi odağı oldu.

Lüks erkek modasında başarılarla dolu global yolculuğunun 40.yılıni kutlayan Orka Holding'in markası Damat Tween, Sonbahar/Kış 2025-26 Koleksiyonunu ilk kez Pitti Immagine Uomo'da sergiledi.

Damat Tween tasarımları, İtalya'nın Floransa kentinde 14-17 Ocak tarihleri arasında düzenlenen ve 800'ü aşkın markanın katıldığı Pitti Uomo'da erkek modasında geleceğin vizyonunu keşfetmek isteyen ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Ünü beş kıtaya yayılan Damat Tween, dünya modasına yön veren İtalya ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere çok sayıda ülkenin moda otoritelerinden de övgü dolu sözler aldı.

Sessiz lüksü yansıtan yeni koleksiyon, mütevazı zarafetin de simgesi

Büyük bir özenle tasarlanan Damat Tween ve Sonbahar/Kış 2025-2026 Koleksiyonu, sessiz lüksün ruhunu yansıtarak konforu minimalist silüetlerle harmanlıyor. Şehir hayatının seçkin stiline hitap eden bu koleksiyon, zahmetsiz şıklık, yükseltilmiş sportif konfor ve zamansız çekiciliğe sahip kentsel sofistike tarzıyla dikkat çekiyor. Koleksiyonun renk paleti; tonlu griler, zengin tonlar ve yumuşak pastel renklerden oluşarak mütevazı bir zarafeti temsil ediyor.

"Moda profesyonellerinden övgü almak gurur verici"

Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi Onur Orakçioğlu, "Önceki yıllarda "İkon Marka" seçilen ve "En iyi Kampanya" ödülüne layık görülen Damat Tween olarak her yıl Pitti Uomo'ya davet edilme başarısı göstermekten mutluyuz. Bu yıl da Damat Tween Sonbahar/Kış 2025-26 koleksiyonumuzu ilk kez Pitti'de sergiliyoruz. Tasarımlarımıza İtalya başta olmak üzere Avrupa ve dünyanın dört bir yanından gelen moda profesyonelleri büyük ilgi gösteriyor. Onların övgüsünü almak ayrı bir gurur kaynağı. Pitti Uomo'daki özel davetimiz de uluslararası ziyaretçilerin buluşması noktasına dönüşüyor" dedi.