

DAMAT | TWEEN

Damat Tween'in dünya modasındaki yükselişi sürüyor

Modaya yön veren Pitti'de Damat Tween rüzgarı

Global moda endüstrisinde Türkiye'nin yükselen markası Damat Tween, 40 yıllık köklü mirasına kattığı "Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme ve Döngüsel Tüketim" yaklaşımı sayesinde geleceğe uzanıyor.

"Geleceğe değer katma" vizyonu ile öncü ve güçlü adımlar sergileyen Damat Tween, özellikle dünya modasına yön veren İtalya ve İspanya başta olmak üzere çok sayıda ülkede yükselişini sürdürüyor.

Bir Orka Holding markası olan Damat Tween'in en yeni başarılarından biri, 2024/25 Sonbahar Kış koleksiyonunu ilk kez sergilediği Pitti Immagine Uomo'daki başarısı oldu.

Ünü beş kıtaya yayılan marka, İtalya'nın Floransa kentinde 9-12 Ocak tarihleri arasında düzenlenen ve dünyanın önde gelen 800'ü aşkın markası katıldığı Pitti Uomo'ya adeta damga vurdu.

Damat Tween, erkek modasında trendleri belirleyen ve bu yıl 105.si düzenlenen dünyaca ünlü Pitti'de sürdürülebilirlik ve sessiz lüks odaklı, kalite ve şıklığı yüksek performansla birleştiren tasarımlarıyla erkek modasında geleceğin vizyonunu ortaya koydu.

Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi Büşra Orakçioğlu, Pitti Uomo başta olmak üzere Damat Tween'in global yolculuğundaki başarıları İstanbul'daki merkez ofiste ev sahipliğini yaptığı "Geleceğe Değer" davetinde anlattı.

Türkiye'nin dünya modasındaki gururuyuz

Büşra Orakçioğlu, Damat Tween 2024/25 Sonbahar Kış Koleksiyonunun ilk kez Pitti'de görücüye çıktığını dile getirdi: "Tasarımlarımıza İtalya başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından gelen moda profesyonelleri büyük ilgi gösterdi. Özel davetimizle uluslararası ziyaretçilerin buluşması noktasına dönüşerek fark yarattık."

Önceki yıllarda "İkon Marka" seçtiklerini ve "En iyi Kampanya" ödülüne layık görüldüklerini hatırlatan Büşra Orakçioğlu "Pitti Uomo'ya her yıl davet edilmek her şeyden önce ülkemiz adına çok önemli bir başarı. Dünya modasının kalbinin attığı bu platformda Türkiye'den katılan tek erkek giyim markasıyız. Ülkemizin dünya moda endüstrisindeki gururu olmaktan büyük onur duyuyoruz. Uluslararası profesyoneller 2024/25 Sonbahar Kış koleksiyonumuzun en özel parçalarından oluşan sunumumuza övgüler yağdırdı. Dünya modasında ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeye devam edeceğiz" dedi.

Kaşmir, yün ve derinin en eşsiz buluşması

Damat Tween 2024/25 Sonbahar Kış koleksiyonu, sessiz lüks ve modern görünümün egemenliğinde kaşmir, yün ve derinin yine en eşsiz buluşmasına davet ediyor.

Lora Piana , Zegna, Delfino ve Leo Master gibi en köklü İtalyan kumaşların kullanıldığı koleksiyon, usta terzilik ve el işçiliğine övgü niteliği taşıyor.

Şıklığın fonksiyonellikle bütünleştiği ve erkeğin her anında stilini tamamlamak üzere kurgulanan tasarımlar, ekru, yulaf sütü ve kil gibi naturel renklerin eşsiz uyumuna tanıklık etmenin hazzını yaşıyor.

Yeni yılda 12 yeni mağaza

Global yolculuğunda her yıl katlanarak büyümeyi başaran Orka Holding, Damat Tween markasıyla erkek giyimde küresel bir moda devine dönüşmüş durumda... Geçen yıl İspanya'nın dünyaca ünlü futbol kulübü Atletico Madrid ile moda partnerliği anlaşması imzalayarak ününe ün katan Damat Tween, hem ülke ekonomisine eşsiz bir değer katıyor hem de dünya moda endüstrisinde farkını ortaya koyuyor.

Dünya çapında beş kıtada 82 ülkede 413 mağazası bulunan Orka Holding, bu yıl ilk etapta aralarında İtalya, ABD, Kanada, İspanya ve Dubai'nin de olduğu ülkelerde toplam 12 yeni mağaza açmaya hazırlanıyor.